

INSTAGRAM: DO LIKE A APLICABILIDADE NA SALA DE AULA

INSTAGRAM: FROM LIKE TO APPLICATION IN THE CLASSROOM

Veronica Vicente da Silva de Andrade ¹
Cristiano de Assis Silva ²

RESUMO

O uso do Instagram como ferramenta tecnológica que favorece o ato pedagógico é um desafio que requer planejamento e utilização adequada, além de planejamento minucioso que coloque o educando como um indivíduo ativo no processo pedagógico. O artigo objetiva analisar as contribuições e potencialidades do Instagram como ferramenta pedagógica. O estudo foi construído através de revisão bibliográfica. A partir da literatura evidencia que o Instagram pode possibilitar a criação e o compartilhamento de atividades, ideias, histórias e vídeos atrativos por professores de diversos pontos do mundo fortalecendo o processo pedagógico. Além de oferecer suporte para criação de atividades que será executada através da rede social Instagram pela criança favorecendo a interação entre professor e aluno e tornando o processo pedagógico atrativo e dinâmico.

PALAVRAS-CHAVE: Instagram. Novas Tecnologias. Interação.

ABSTRACT

The use of Instagram as a technological tool that favors the pedagogical act is a challenge that requires adequate planning and use, in addition to meticulous planning that places the student as an active individual in the pedagogical process. The article aims to analyze the contributions and potential of Instagram as a pedagogical tool. The study was built through a literature review. From the literature, it shows that Instagram can make it possible to create and share attractive activities, ideas, stories and videos by teachers from different parts of the world, strengthening the pedagogical process. In addition to offering support for the creation of activities that will be carried out through the social network Instagram by the child, favoring the interaction between teacher and student and making the pedagogical process attractive and dynamic.

KEYWORDS: Instagram. New Technologies. Interaction.

¹ Especialização em Educação e Gestão Ambiental pela Faculdade de ciências e Educação do Caparáó, FACEC. Licenciatura em Pedagogia. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, UNIRIO. Graduação em Ciências Biológicas pela Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro, UENF. **E-mail:** vevederj@yahoo.com.br. **Currículo Lattes:** lattes.cnpq.br/3593311774449916

² **ORIENTADOR:** Pós-Doutorando em Ciências da Educação. Doutor em Ciências da Saúde Coletiva. Mestre em Ciências da Educação pela ACU – Absolute Christian University. **E-mail:** cristiano.wc32@gmail.com. **Currículo Lattes:** lattes.cnpq.br/7723981451094769

INTRODUÇÃO

A nossa sociedade vem passando por transformações sociais e culturais e aliados a essas transformações, as novas tecnologias vem a cada dia tomando espaço nos diversos ambientes, desta forma torna essencial a sua utilização no âmbito escolar, no entanto a utilização das tecnologias de informação e comunicação (TIC'S) se torna um desafio para os gestores, coordenadores e professores que devem compreender os impactos que as tecnologias de informação e comunicação podem proporcionar na educação e como elas transformam as formas de aprender e ensinar.

A sociedade contemporânea vem sendo marcada pelo intenso compartilhamento de informações através das redes sociais e com a crise sanitária de COVID-19 a rotina da humanidade sofreu alterações significativas, onde as pessoas tiveram que manter-se isoladas por um longo período, por esse motivo os instrumentos tecnológicos passam fazer parte intrínseca da vida cotidiana.

Diante do caos oriundo de um vírus com consequências avassaladoras, o Instagram ganha o gosto da população por ser uma rede de grande alcance e acessível a todos os modelos de celulares que possuem acesso a internet, com esse distanciamento os educadores passam a se comunicar e mostrar seus trabalhos e ideias pela rede social, desta forma o Instagram passa a projetar diversas potencialidades pedagógicas.

A utilização de tecnologias digitais no processo de ensino aprendizagem já vem sendo discutida há muito tempo e com a pós crise sanitária a necessidade de discussão a respeito do uso tecnológico para auxiliar no fazer pedagógico se intensifica. Durante a pandemia as escolas tiveram que suspender as atividades presenciais se readaptando ao ensino remoto de forma emergencial, o ensino passa a ser mediado pelas novas tecnologias sob a orientação do professor e

supervisionado pela família o que acentua a discrepância no desenvolvimento pedagógico dos educandos ocasionando turmas com nível de aprendizagem distintos, assim o professor está tendo dupla função na sua prática pedagógica, sanar as lacunas educacionais do período pandêmico para tentar amenizar as defasagens pedagógicas e avançar na construção do conhecimento com intuito de promover uma educação com bases concretas.

Nesta nuance apresento o tema de pesquisa voltada para quais as contribuições e potencialidades do Instagram para o processo educacional? Com base no problema supracitado, duas hipóteses podem ser levantadas: o Instagram pode possibilitar a criação e o compartilhamento de atividades, ideias, histórias e vídeos atrativos por professores de diversos pontos do mundo fortalecendo o processo pedagógico. Como o Instagram permite a criação de quiz e a publicação de fotos e vídeos, os professores podem criar atividades que serão divulgadas pelo Instagram e executada pela criança facilitando o processo didático.

A luz da problemática supracitada, o objetivo do presente trabalho é analisar as contribuições e potencialidades do Instagram como ferramenta pedagógica. Para atingir o objetivo geral parte-se da investigação da literatura das possibilidades de utilização do Instagram para fins educacionais, além de discutir sobre a importância da formação tecnológica docente e o uso do Instagram como ferramenta de cunho pedagógico.

O trabalho é relevante por estamos vivendo um momento desafiador pós pandemia, onde os professores devem recorrer a atividades e métodos criativos para amenizar o abismo encontrado no seio da sala de aula e o Instagram por permitir troca de materiais, ideias, vídeos, histórias entre professores, pais e alunos beneficia e facilita o processo educacional.

Acerca da metodologia a pesquisa será realizada através de revisão bibliográfica, considerando publicações com relevância para o cenário educacional.

METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa de natureza básica, com enfoque descritivo e abordagem qualitativa, onde tiveram como descritores: novas tecnologias, instagram, inovação da tecnologia, instagram em sala de aula e tecnologia na educação, sendo utilizados sites do Scielo e pubmed para pesquisa virtual diante da temática.

INSTAGRAM E A UTILIZAÇÃO PARA FINS EDUCACIONAIS

As tecnologias passam por grandes transformações ao longo dos anos e com o surgimento da internet as redes sociais começam a ganhar espaço proporcionando diversos recursos para troca e compartilhamento de material e conteúdo pedagógico. As redes sociais surgiram por volta do início do Século XXI, com o intuito de fazer conexões entre os seres humanos, compartilhar conhecimento, influenciar opiniões, além de trazer informações em questão de segundo. O crescimento das redes sociais pedagógicas se torna mais evidente desde o início da pandemia, nesse período diversos educadores viralizaram no Instagram com o uso de estratégias inovadoras e criativas para ensinar, eles conseguiram ganhar o gosto dos alunos e professores e baterão recorde de engajamento no Instagram.

As novas tecnologias vêm transformando a educação nos últimos anos e para atender essa nova demanda de acesso ao conhecimento tanto as escolas quanto professores têm buscado se reinventar e se atualizar constantemente. Se antigamente o aluno precisava ir até uma biblioteca para ter acesso ao conhecimento, hoje com a internet o acesso é ilimitado à informação, tornando o aluno um indivíduo mais questionador frente aos conteúdos e informações.

O potencial educativo das tecnologias digitais reside no fato de que elas são

capazes de transformar o ensino e têm um lugar na construção do conhecimento, exercendo um papel importante no novo contexto educacional, cuja sala de aula passou a ser virtual. (GROSSI, 2020, p. 10)

Ao longo dos anos o Instagram vem sendo utilizado como ferramenta de cunho pedagógico, pois facilita a comunicação entre professores, alunos, pais e escola, através dele os educadores podem compartilhar materiais e recursos de qualidade para os alunos em diversos pontos do mundo.

Com o auxílio do Instagram o professor poderá criar debates entre os alunos frente a diversos temas, abrindo espaço para o diálogo aproximando alunos e professores visto que sua opinião é lida por todos, o que facilita o trabalho em grupo. Com o Instagram pode criar enquete e quiz, compartilhar metodologia, programas, aulas, conteúdos criativos, informações e ideias com outros professores; além de gerar um relacionamento didático e dinâmico entre profissionais da área e facilitar o processo pedagógico deixando-o mais atrativo para os educandos.

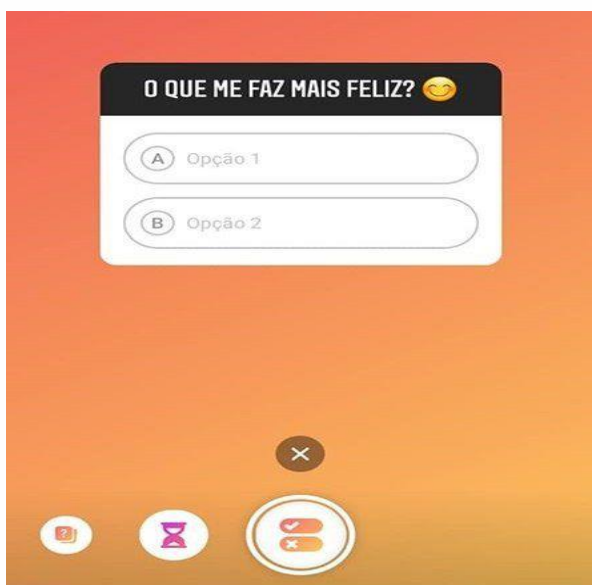
Através do Instagram, os professores podem criar lives e transmiti-las ao vivo, além de permitir expor todas as atividades em um só lugar, desta forma o aluno pode selecionar a aula e o assunto que tem interesse, assim o educando se torna mais autônomo na construção do conhecimento.

O Instagram foi criado no ano de 2010 pelos engenheiros de programação Kevyn Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, cuja ideia surgiu a partir do funcionamento das antigas máquinas fotográficas. O Instagram foi criado com o objetivo de divulgar imagens do usuário. O Instagram tem crescimento notável ao longo dos anos e Segundo o Sprout Social (2019), são mais de 1 bilhão de usuários ativos com números impressionantes de engajamento através de postagens com fotos, vídeos, stories, reels, etc. O Instagram possui a possibilidade de utilização de filtros capazes de editar a sua imagem, de fotos já existentes na galeria, quanto

para editar os Stories (que são vídeos de 15 segundos cada um). O Stories é uma das funcionalidades mais utilizadas no momento, este recurso permite o compartilhamento de publicações que duram o prazo máximo de 24 horas.

O Brasil é o país que ocupa a segunda posição no ranking de usuários. E pelo enorme alcance da rede os professores tem visado a rede como fonte de um novo negócio o Marketing digital pedagógico e com isso diversos pedagogos tem compartilhado materiais, atividades, histórias de forma gratuita ou paga pelo Instagram através de drive ou envio via direct, o Instagram ganha notoriedade pelo algoritmo de engajamento através de likes, curtidas e comentários dos usuários.

Outra função do Instagram que atende a necessidade pedagógica é o modo criar, essa função permite que o usuário publique textos com um fundo colorido e crie enquetes que fica no ar por 24 horas e deve ter de duas a quatro opções de resposta.



FONTE: <https://canaltech.com.br/redes-sociais/instagram-melhores-dicas-e-truques/>

O Instagram também permite a criação do jogo de perguntas (quiz) essa é uma maneira divertida de interagir com os alunos. Com essa funcionalidade se cria uma pergunta, adiciona as respostas e deixa que os usuários escolham a alternativa que consideram a certa.

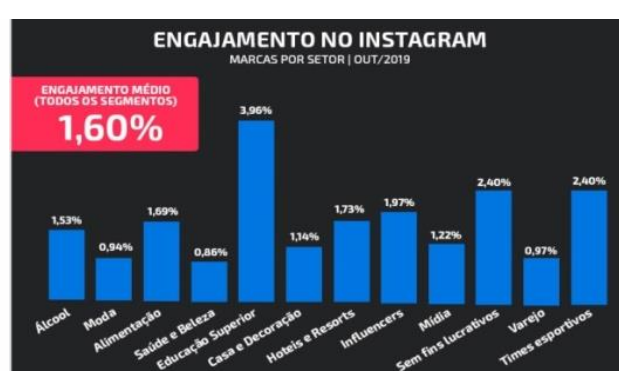
Essa função permite uma sondagem inicial ou avaliação final da aprendizagem.

O Instagram está buscando oferecer ao seu usuário maior interatividade e trouxe uma nova funcionalidade colocar link no stories. Agora, qualquer pessoa pode indicar página externa usando o link. Essa possibilidade faz com que o professor possa direcionar os alunos a outras páginas com interesses comuns produzindo uma rede de compartilhamento.



FONTE: <https://canaltech.com.br/produtos/confira-algumas-dicas-de-como-usar-o-instagram-stories/>

No Instagram os novos posts aparecem no feed à medida que são publicados. E os usuários interagem pelas ações curtidas, comentários e marcações. Essas interações guia o algoritmo e faz o conteúdo chegar a mais usuários. A rede social tem o objetivo de agregar pessoas, fazer com que compartilhem momentos e se aproximem. Assim, o Instagram torna-se também uma ferramenta para alimentar o marketing digital pedagógico, visto que a educação superior tem o maior engajamento de todos os segmentos.



PROFESSOR FRENTE ÀS NOVAS TECNOLOGIAS

Quando nos referimos as novas tecnologias (máquinas e programas) que geram acesso a diversos conhecimentos de forma rápida, temos muito a nos questionar, pois com esse avanço tecnológico as informações estão cada vez mais acessíveis a alunos e professores, contudo os professores agora devem ensinar esses educandos a avaliarem criticamente as informações. Nesta conjuntura os educadores passam a ser organizadores de conhecimento e provocadores de debates e reflexão crítica.

Tais aspetos confirmam a necessidade de o professor conhecer e utilizar as novas linguagens e suportes tecnológicos de comunicação, pois estes atores podem cooperar para o desenvolvimento de novas formas de promover o ensino, propiciando assim a formação de educandos conscientes e capazes de atuar em uma sociedade em rede, onde as informações estão ao alcance de todos. O educador, no entanto, deve estar preparado para desenvolver seu trabalho para uma geração caracterizada pela massificação dos meios eletrônicos e que, naturalmente se utiliza dos meios digitais para interagir e construir relações sociais. Sendo assim, é necessária que ele esteja em sintonia com estes aspectos, além de possuir formação condizente com esta nova realidade.

Com a emergência da “sociedade em rede”, novos espaços digitais e virtuais de aprendizagem vêm se estabelecendo a partir do acesso e do uso criativo das novas tecnologias da comunicação e da informação. Novas relações com o saber vão se instituindo num processo híbrido entre o homem e a máquina, tecendo teias complexas de relacionamentos com o mundo. (SANTOS, 2018, p. 121)

O professor atualmente vem encontrando desafios na utilização das novas tecnologias, pois convivem com alunos nativos digitais e quando nos referimos as novas tecnologias é tão intenso esse processo que muitas das vezes APPS são criados e perdem suas funcionalidades em um espaço de tempo tão reduzido que o professor nem mesmo teve a oportunidade de conhecer a ferramenta. Essa mudança brusca das novas tecnologias gera desafios educacionais, pois como afirma TELLES 2018 “o aluno contemporâneo é um dos aspectos que exige do professor novas competências que precisam ser contempladas em seu processo de formação inicial e continuada”.

O aluno contemporâneo carece de um professor engajado e consciente da importância da utilização das novas tecnologias para apoiar o fazer pedagógico, pois esses alunos estão imersos em informações complexas a todo tempo e o professor será um mediador para a construção consciente do conhecimento intelectual. O avanço tecnológico exige que alunos e professores sejam dinâmicos, críticos, autônomos e criativos para selecionar e construir o conhecimento. Atualmente os alunos e professores vivem interligados ao conhecimento através das comunidades virtuais, blogs, fóruns, Instragram, Facebook e outros, pois como ressalta Barbosa 2011 esses meios tecnológicos “permite a interação social a partir do compartilhamento da informação, contribuindo assim para o surgimento de novas formas de aprender e de ensinar”. Cabe destacar que as novas tecnologias da informação e comunicação quando inseridas corretamente no contexto educacional favorecem e facilita as atividades da gestão educacional e potencializa a educação, pois traz vários benefícios para o processo de educacional, facilitando a organização, preparação e aplicação das aulas, com o objetivo de promover uma educação emancipatória.

Sob a ótica da introdução das novas tecnologias da informação e comunicação no cenário educacional os governos ainda precisam melhorar na

capacitação de professores, pois ainda é comum professores com pouco conhecimento sobre a utilização consciente das TIC'S no contexto escolar. Sendo assim, observa-se que tão importante quanto à formação inicial e continuada dos professores é o redirecionamento da organização estrutural da escola, que deverá privilegiar a integração das TIC'S ao processo educacional, diminuindo assim a distância que muitas vezes separa o sistema educacional do mundo dos educandos.

O Brasil ainda tem muito a se desenvolver quanto ao uso de tecnologias em sala de aula pois ainda é notório a organização estrutural e utilização de métodos arcaicos o que é apontado no estudo de Valente, 2014:

As salas de aulas ainda têm a mesma estrutura e utilizam os mesmos métodos usados na educação do século XIX: as atividades curriculares ainda são baseadas no lápis e no papel, e o professor ainda ocupa a posição de protagonista principal, detentor e transmissor da informação (VALENTE, 2014, p. 142)

Não se pode negar que as novas tecnologias estão a cada dia revolucionando a pedagogia do século XXI, essas tecnologias provocam mudanças profundas na forma como se constitui a dinâmica do ensino, a utilização consciente do Instagram no ambiente escolar ou para troca e compartilhamento de atividades e ideias depende da pedagogia de base que inspira e orienta estas atividades: a inovação está mais atrelada as metodologias utilizadas e mediadas pelos educadores como estratégias de ensino do que no uso puro e simples do Instagram. A utilização do Instagram como ferramenta tecnológica de apoio educativo pode enriquecer o ato pedagógico favorecendo o acesso rápido ao conhecimento e uma efetiva interatividade entre os agentes do processo: alunos e professores.

A Introdução das novas tecnologias promove igualdade de condições para o acesso e criticidade de informações entre os educandos, condição basilar que torna chave para o êxito do processo educativo, no entanto não é a mera inserção das tecnologias da informação e comunicação que importa, mas a sua condução educativa que emprega sentido consciente a seu uso.

O trabalho com o Instagram na educação tem uma dinâmica que potencializa a produção do conhecimento de forma individual e coletiva, pois com a utilização de vídeos, fotos, reels, stories, enquete, quiz, indicação de links entre outras funcionalidades corrobora para o compartilhamento e aquisição de conhecimento de forma equilibrada e critica, além de promover uma atmosfera de investigação e colaboração promovendo aprendizagem reflexiva e contínua. Pode-se perceber que a utilização do Instagram tem um enorme potencial educacional e se torna um facilitador de aprendizagem, porém é necessário que o professor esteja preparado para o uso adequado, transformando esta rede social em instrumento de socialização e de conhecimento.

Sendo assim para ir além do pensamento puramente tecnológico destaco a afirmativa de Almeida (2006)

Para evitar ou superar o uso ingênuo dessas tecnologias, é fundamental conhecer as novas formas de aprender e de ensinar, bem como de produzir, comunicar e representar conhecimento, possibilitadas por esses recursos, que favorecem a democracia e a integração social.

Tais apontamentos ratificam a necessidade de o professor conhecer e utilizar os novos suportes tecnológicos, para contribuir efetivamente para o processo educativo, além de formar indivíduos capazes de atuar em uma sociedade em rede.

Nesse cenário o professor deve desenvolver um trabalho interdisciplinar condizente com a realidade na qual os educandos estão inseridos, pois ambientes ricos em ferramentas interativas são importantes, porém, é necessário que os professores estejam preparados para compreender que as tecnologias da informação sofrem constantes mutações e trazem consigo novas questões sociais, econômicas, políticas e educacionais, que perpassam o ambiente escolar. Desta forma não se pode negar a importância do Instagram na educação, sendo que as trocas de informação através do mesmo, facilita o acesso aos mais variados assuntos e esses se tornam temas para debates no ambiente escolar colocando em voga diversos aspectos da vida cotidiana e educacional, fator crucial para a formação do cidadão, porém a inserção das mesmas no contexto educacional é complexo, e claro pode-se concluir que a inserção bem como a utilização de maneira adequada do Instagram na educação representa evidentemente novos desafios a serem vencidos por todos os atores da educação. Pois como afirma FAVERO; FALLER; ROSA, 2018, p. 01), “as redes sociais vêm potencializando informações e conhecimentos, disseminados nos processos de escolarização, de forma dinâmica e diversificada, através dos inúmeros recursos disponibilizados”.

A chegada das novas tecnologias nas escolas não é algo tão recente, mas ganhou ênfase com a real necessidade de sua utilização com a crise de COVID-19, pois foi uma corrida desesperada para encontrar soluções para o enfrentamento das barreiras existentes para o fazer pedagógico e a introdução das novas tecnologias vem provocando rupturas significativas na visão dos professores frente as tecnologias se tornando cada vez maior a necessidade de formação tecnológicas e o Instagram por prender a atenção do usuário pode ser utilizada tanto pelo professor quanto pelo aluno.

As redes sociais [...] são espaços cada vez mais utilizados pela sociedade

contemporânea. Uma das características dessas redes é favorecer espaços para compartilhar fotos, notícias e opiniões. Os variados aspectos multimídia dentro das redes sociais oportunizam a aprendizagem significativa. Assim, utilizá-las no contexto escolar possibilita ampliar os espaços educativos (OLIVEIRA E SOUZA, 2022, p. 56).

As novas tecnologias vêm provocando profundas mudanças no cotidiano escolar o que é confirmado pelo estudo de HARDAGH 2009 na sua pesquisa o autor demonstra as contribuições das Tecnologias de Informação e Comunicação.

Afirma que as TIC proporcionam um espaço de profunda renovação da escola e que os agentes educativos têm aqui um grande desafio: transformar o modelo escolar que privilegia a lógica da instrução e da transmissão da informação para um modelo cujo funcionamento se baseia na construção colaborativa de saberes e na abertura aos contextos sociais e culturais (HARDAGH, 2009, p. 139).

O Instagram é uma rede social que deve fazer parte do dia a dia do professor pois nessa rede se pode obter as mais variadas informações, atividades, histórias, jogos que auxilia no planejamento do professor além de possibilitar relatos escritos, sendo possível trabalhar a diferentes linguagens no meio educacional e nas redes sociais, o Instagram é um instrumento de contexto sócio- histórico que aproxima os usuários e provoca entretenimento através dos seus recursos multimídias. O professor deve entender a importância do elo entre o tecnológico e a ação educativa, pois os novos alunos estão imersos nas redes sociais e essa associação faz com que o processo pedagógico tenha mais relevância e seja mais cativante.

As TDIC fazem parte da rotina de muitas pessoas, e por isso é fundamental que estejam inseridas no contexto educacional, levando em conta que professores e alunos fazem uso de diferentes meios

tecnológicos e estão cada vez mais conectados, o que apresenta uma demanda de uso destes meios também em sala de aula como forma de proporcionar uma forma legítima de ensino (CASTELLS, 2016).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir das pesquisas realizadas ao longo do desenvolvimento do artigo foi possível perceber que papel de professor e aluno estão em profundas modificações, e as tecnologias da informação comunicação têm revolucionado além de outras esferas da sociedade, a área da educação. Desta forma as mídias sociais têm contribuições significativas nessa transformação, pois o Instagram através de sua capacidade de alcançar usuários em diversos pontos do mundo facilita o fazer pedagógico e a disseminação da informação. Frente a alunos hiperconectados deve estar professores que buscam inovar em suas aulas, criando e compartilhando ideias, atividades, jogos, histórias, criando enquete, quis, entre outras funcionalidades através do Instagram para que as aulas se tornem criativas e atraentes.

Por fim, fica claro que o Instagram é um ambiente fecundo para aprendizagens significativas e um importante aliado para disseminação e compartilhamento de conteúdo pedagógicos. Contudo é necessário que o professor busque por novas mudanças para o fazer pedagógico, pois as redes sociais vieram para ficar e com esse acesso ilimitado a informação o aluno acaba necessitando de educador que saiba equalizar a utilização das redes sociais e aplicar esse conhecimento na sala de aula, fazendo com que a aprendizagem se torne significativa para os educandos.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Maria Elizabeth Bianconcini de. **Integração tecnológica, linguagem e representação**. Disponível em: <http://www.tvebrasil.com.br/salto>.

APPTUTS. NET. **Quanto usuários do Instagram existem no Brasil e no mundo em 2022?** <https://www.apptuts.net/tutorial/redes-sociais/quantos-usuarios-instagram-existem-brasil-mundo/>

BARBOSA, Juliana da Silva Dias ; BATISTA, Danilo Lemos. **AS MÍDIAS SOCIAIS NA EDUCAÇÃO**. V colóquio internacional “ Educação e contemporaneidade”; setembro de 2011, São Cristóvão- Brasil. Disponível: <https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/10374/3/25.pdf>

CARVALHO, Caio; **22 dicas para fazer Stories no Instagram.Guia definitivo** <https://canaltech.com.br/produtos/confira-algumas-dicas-de-como-usar-o-instagram-stories/>.

CASTELLS, M. **A sociedade em Rede**. 17ª Edição. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

FAVERO, Rute Vera Maria; FALLER, Bianca; ROSA, Janine. **Redes Sociais e Educação: um possível encontro**. In: Cultura Digital na Educação. Anais. PASSO FUNDO, 2018, P. 1-10.

GOMES, Vinícius Rodrigues Alves. **O pedagogo como digital influencer no Instagram**. (2021).

GROSSI, Márcia Goretti Ribeiro. **Usar tecnologias digitais nas aulas remotas durante a pandemia da COVID-19? Sim, mas quais e como usar? Olhar de Professor**, Ponta Grossa, v. 24, p. 1-12, 12 jun. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.5212/olharprof.v.24.15879.059>. Disponível em: <https://revistas2.uepg.br/index.php/olhardeprofessor/article/view/15879>.

HARDAGH, Cláudia Coelho, et al. **Redes sociais virtuais: uma proposta de escola expandida**. 2009. PhD Thesis. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brazil.

JEANBAÚ. **Público do Instagram: confira o perfil da rede** <https://www.jeanbau.com.br/blog/publico-alvo-Instagram>.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Editora 34, São Paulo, 1999.
OLIVEIRA, Cheila Raiane Menezes; SOUZA, José Batista De. **As potencialidades pedagógicas do Instagram para a docência na educação infantil**. *Revista Rios*, 2022, 17.34: 51-70.

OLIVEIRA, Priscila Patrícia Moura. Et al. **Utilização pedagógica da rede social Instagram**. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*. Ano 06, Ed. 02, Vol. 13, pp. 05-17. Fevereiro de 2021.

PURCINO, Antonio Felipe Pinto. **Jornalismo móvel: o uso do Instagram Stories pelo portal de notícias GaúchaZH**. 2017.

SANTOS, Tatiana. **Tendências Educacionais: e-learning e o Papel do Professor**. Must University, e-book, 2018.

SPROUT SOCIAL. Edição XV
<https://media.sproutsocial.com/uploads/Sprout-Social-Index-2019.pdf>

TELES, G. (et al), **Docência e tecnologias digitais da informação e comunicação: matriz curriculares das licenciaturas**. In: III Congresso sobre Tecnologias na Educação. Ed. 3.2018. Fortaleza/CE. Anais do III Congresso sobre tecnologias na educação. Fortaleza. UFC. 2018. p. 57-67.

VALENTE, José Armando. **A Comunicação e a Educação baseada no uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação**. Revista Unifeso, n. 1, Campinas, SP. 2014.

VELASCO, Ariane. **As 13 melhores funções do Instagram que você precisa conhecer hoje mesmo** - <https://canaltech.com.br/redes-sociais/instagram-melhores-dicas-e-truques>